

# Letture organizzativa, culturale, strategica: fundraising negli Enti UNEBA

F r a n c e s c a   S a r d e l l a



- **Dentro UNEBA la domanda non è: il fundraising è utile? Conosciamo la risposta. Quindi? Perché, pur sapendo che il tema è importante, tante organizzazioni fanno ancora fatica a collocarlo dentro una visione strategica dell'ente?**

Facile: il fundraising è letto nel posto sbagliato

- Attività accessoria
- Questione tecnica
- Attività che riguarda solo chi se ne occupa operativamente

- E' come un'organizzazione
  - legge la propria sostenibilità
  - costruisce il proprio posizionamento
  - coltiva relazioni di fiducia
  - difende la propria capacità di futuro.

- Perché per gli Enti UNEBA questo passaggio è ancora più rilevante?

Perché noi lavoriamo nei luoghi della fragilità reale

In contesti in cui **le organizzazioni** non erogano semplicemente prestazioni, ma **intercettano bisogni umani, sociali e territoriali complessi**.

- Quindi non è una tecnica per trovare risorse in più, ma una **funzione strategica**

Incide sulla capacità dell' ente di

- Reggere nel tempo
- Investire
- Non comprimere la propria missione dentro margini sempre più stretti

- **Cosa frena le organizzazioni?**

Diverse convinzioni che spesso convivono

1. Se facciamo bene il nostro lavoro, il riconoscimento e le risorse spesso arrivano da sé.

**Il valore prodotto da un ente deve essere reso leggibile, credibile e condivisibile**

2. Il timore non dichiarato che chiedere fondi offuschi l'immagine reputazionale

**Chiedere sostegno non abbassa il profilo dell'organizzazione, anzi! Significa assumersi la responsabilità di dare all'organizzazione futuro e continuità**

3. Il fundraising è utile ma non è dentro il perimetro della direzione della governance

**Quando una leva incide sulla sostenibilità, sulla reputazione, sulla capacità di investimento, quella leva è materia di governo**

4. L'idea che si partirà con l'attività quando si sarà più pronti

**E' importante partire in modo proporzionato con una visione realistica del proprio contesto, delle proprie risorse e del proprio grado di maturità organizzativa**

- **Qual' è il doppio equivoco?**

- Pensare che il fundraising sia appannaggio esclusivo di grandi aziende, con uffici strutturati, database sofisticati, campagne nazionali etc
- All' opposto, il fundraising si riduce a qualche iniziativa isolata: campagna una tantum, raccolta limitata a una necessità etc

**E' una funzione che deve aiutare l' ente a costruire nel tempo un patrimonio**

- relazionale
- reputazionale
- fiduciario

- Le organizzazioni hanno retto su un equilibrio fondato su contributi pubblici, rette, capacità contenimento costi e forte dedizione interna. **Un modello che oggi ha limiti sempre più evidenti**

- Nel quadro attuale, pensare la sostenibilità di un ente senza includere una strategia seria di raccolta fondi e di costruzione di alleanze... è una lettura ormai troppo corta
  - Rispetto ai bisogni
  - Rispetto alla necessità di innovare
  - Rispetto alla trasformazione del welfare
  - Rispetto alle aspettative della comunità
  - Rispetto alle fragilità economiche con cui tutti noi ci confrontiamo
- Il fundraising è una leva con cui l'organizzazione decide di rafforzare la propria capacità di futuro
- il fundraising parla di capacità di un'organizzazione di far comprendere che il proprio Lavoro non è solo erogare un servizio, bensì un valore sociale che merita di essere sostenuto
- Questo vale ancora di più per gli enti UNEBA. Valorizzare semplicemente ciò che si è in una forma organizzativa più matura

- Che lavoro porterà avanti la Commissione?
  - Aiutare gli enti a compiere un salto di impostazione
  - A capire che questo tema va governato e non improvvisato
  - Che richiede consapevolezza dei vertici e non solo la buona volontà dell' operativo
  - Che chiede di mettere in circolo esperienze, linguaggi, strumenti, casi, ma soprattutto **una diversa collocazione cultural e del tema dentro le organizzazioni**
- **Obiettivo: diventare enti più solidi, più leggibili, più Capaci di investimento, più consapevoli del proprio valore pubblico e sociale**

- Ultimo spunto

### Nelle organizzazioni UNEBA, il fundraising

- Non è un'attività accessoria
  - Non è una soluzione di emergenza
  - È una scelta di maturità organizzativa
- Questa scelta non è più rinviabile per chi vuole tutelare la propria missione e identità senza renderle sempre più fragili, per chi vuole continuare a generare un impatto dentro comunità sempre più complesse
  - Un'organizzazione che non governa anche questo tema rischia di difendere la propria missione a parole e di indebolirla con i fatti.

**GRAZIE**

