Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale

Relazione della Commissione Comunicazionme
per la XVII Assemblea Nazionale UNEBA 6 – 7 – 8 novembre 2025
"75 anni al servizio dei fragili. Tra principi costituzionali e Dottrina Sociale della Chiesa"

Coordinatore: Francesco Facci
Ne fanno parte: Maurizio Giordano, Giuseppe Guaricci, Antonella Patete, Simona Tachimiri, Sergio Zanarella. Si è dimessa dalla Commissione: Valeria Branca.

Attività di comunicazione svolta
La principale attività di comunicazione di Uneba resta, naturalmente, la pubblicazione di notizie sul sito www.uneba.org
Dall'avvio del sito nel 2007 a oggi sono stati pubblicati oltre 6700 articoli, tutti ancora accessibili tramite il motore di ricerca interno al sito. Le notizie pubblicate riguardano in massima parte l'attività di Uneba, delle federazioni regionali e degli enti associati, e solo in piccola parte notizie di interesse del settore sociosanitario di altra provenienza. Si tratta di una precisa scelta editoriale.

NEWSLETTER - Quanto pubblicato nel sito viene diffuso tramite le newsletter, a cadenza variabile a seconda delle esigenze di comunicazione, ma con sempre almeno una uscita alla settimana. Nel 2024 sono state inviate 66 newsletter.

COMUNICATI STAMPA – In particolari occasioni Uneba ha costruito comunicato stampa e li ha inviati. Una decina di comunicati all'anno. Spesso in collaborazione con altre associazioni datoriali o con il Patto Non Autosufficienza.

AL SERVIZIO DI UNEBA – Tanto i comunicati quanto le notizie sul sito vengono pubblicate su indicazione e previo confronto con la Presidenza Nazionale Uneba, l'Esecutivo Uneba, i Presidenti Regionali, etc La comunicazione Uneba è quindi una funzione di supporto dell'attività dell'associazione e in particolare di chi ne detta l'indirizzo politico.

CONVEGNI – Ad ogni convegno Uneba Nazionale abbiamo assicurato un servizio di ufficio stampa 24//7 con la copertura in tempo reale del

convegno e il supporto alla logistica del convegno, oltre ai rapporti con i giornalisti presenti.
Particolare attenzione è stata dedicata al rapporto con Avvenire, in quanto quotidiano della CEI.

SOCIAL I contenuti del sito Uneba e le attività di Uneba vengono rilanciati anche attraverso la pagina Facebook di Uneba (2998 followers) e, da poco, sul profilo LinkedIn (393 follower).

YOUTUBE – Il canale YouTube di Uneba aumenta sempre più la sua importanza strategica. Attualmente ospita 120 tra video caricati e live, con complessive 28000 visualizzazioni, e 466 iscritti al canale.

SPAZIO SPONSOR - E' stata introdotta in www.uneba.org , grazie all'iniziativa della Commissione Servizi agli Associati e della dirigenza Uneba, la sezione "Le aziende per Uneba" in cui le aziende possono pubblicare proprio materiale promozionale, concordato con Uneba e se necessario adattato dalla redazione del sito.
Nel corso degli anni gli sponsor di sito e newsletter sono progressivamente cresciuti.

OFFERTE DI LAVORO Il sito è anche lo strumento del servizio di incontro tra domanda e offerta di lavoro che Uneba offre, attraverso la sezione Offerte di Lavoro del sito.

FORMAZIONE – Il sito è uno degli strumenti dell'attività di formazione di Uneba: promuovendo i corsi presenti su corsi.uneba.org, archiviando gli webinar Uneba per una visione successiva, ospitando il nuovo format Uneba Risponde.

NUOVA GRAFICA - A fine 2023 il sito Uneba ha assunto una nuova veste grafica, analoga a quella dei siti regionali avviati nello stesso periodo.

SITI REGIONALI - Abbiamo collaborato allo sviluppo degli 11 nuovi siti regionali nel corso del 2023. Da quando i siti sono online, il servizio di comunicazione di Uneba nazionale ne ha curato gran parte dei contenuti (eccetto Toscana e Lazio).
Abbiamo collaborato con gli web per realizzare sessioni di formazione all'uso dei siti regionali e formazione alla comunicazione e

all'identificazione di cosa è notizia per il pubblico considerato. Si sono svolte sia online che in occasione del convegno nazionale Uneba di Verona / San Giovanni Lupatoto.

RIUNIONI - Una riunione formale della Commissione Comunicazione si è svolta il 1.2.2024. Molti sono stati i contatti informali.

DESTINATARI
Grande attenzione è stata posta ai destinatari delle comunicazioni Uneba, aggiornando le diverse mailing list.
Mailing list dei destinatari della newsletter Uneba in continua crescita (oltre 6800 destinatari ad oggi)
Allineamento costante tra associati Uneba e destinatari della newsletter Uneba attingendo l'elenco aggiornato degli iscritti dal nuovo software Pako utilizzato dalle segreterie.
Mailing list dei destinatari delle comunicazioni Uneba - Costituzione e cura di:

- elenco di circa 150 email per i comunicati di Uneba nazionale
- elenco di circa 100 numeri di telefono per l'invio via whatsapp dei comunicati di Uneba nazionale
- elenco di email per l'invio di comunicati regionali (Piemonte, Marche, Toscana, Venet)

RELAZIONI ISTITUZIONALI - Cura delle relazioni con i referenti della comunicazione di Patto Non Autosufficienza e Forum Terzo Settore e delle altre associazioni datoriali e ordini professionali del nostro settore.

PARTE RISERVATA – La parte riservata del sito si è spostata da associati.uneba.org (non più funzionante) a portale.uneba.org: abbiamo seguito la scelta della nuova soluzione e la migrazione dei contenuti. E' in corso una ulteriore migrazione da portale.uneba.org a Pako.

RASSEGNA STAMPA - Abbiamo proseguito la cura della rassegna stampa, archiviando tutti gli articoli trovati che citano Uneba.

NUOVA PROPOSTA - Abbiamo accompagnato, secondo le indicazioni della Presidenza, la transizione di Nuova Proposta da bimestrale di informazione a serie di monografie di approfondimento.

Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale

Possibili sviluppi futuri

Continuare a portare avanti le attività di comunicazione di Uneba nazionale in diretto rapporto con la Presidenza e il Comitato Esecutivo e le altre Commissioni, rafforzando in particolare la collaborazione con le attività di Formazione.

Valutare come rafforzare i siti regionali, individuando e formando dei referenti per ciascuna regione e comunicando di più e meglio l'attività delle federazioni regionali.

Aumentare la condivisione di informazioni interna a Uneba per poi valutare quale comunicare all'esterno.

Creare mailing list di giornalisti per ogni regione.

Innovare le modalità di comunicazione:

- aumentare la produzione di video e di infografiche
- rafforzare la presenza sui social
- sperimentare formati alternativi di newsletter

Costituire gruppo whatsapp della Commissione Comunicazione.

Garantire la partecipazione attiva di tutti i componenti della Commissione.

Maggiore utilizzo della parte riservata del sito, come servizio riservato ai soli associati.

Coordinatore Commissione Comunicazione
Francesco Facci