

ANNO  
ACCADEMICO  
**2023**  
**2024**

**DIPLOMA/MASTER**  
UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

**COMUNICAZIONE**  
**SOCIALE PER**  
**IMPRESSE PROFIT**  
**E NON PROFIT**



## COMUNICAZIONE SOCIALE PER IMPRESE PROFIT E NON PROFIT

*I Diplomi universitari di I o di II livello fanno parte dell'offerta formativa post lauream dell'Università Pontificia Salesiana.*

*Tali Diplomi non costituiscono un grado accademico conferito per autorità della Santa Sede (Veritatis gaudium, Ord. 41) ma sono titoli post lauream rilasciati sotto la responsabilità autonoma dell'università.*

## PRESENTAZIONE

Nel mondo della comunicazione in ambito profit e non profit è in atto un cambiamento: il tema sociale è diventato il fulcro di ogni divulgazione.

Molte aziende si stanno orientando verso la sostenibilità ambientale e sociale, l'economia circolare e l'impegno etico a favore del benessere della collettività.

Nuove missioni volte al miglioramento della società e ai cambiamenti produttivi e di prodotto, comunicate con un advertising sempre meno legato a logiche di vendita e più all'ecologia integrale. Nel terzo settore, d'altra parte, sono sempre più le ODV, le ONG, le associazioni, le cooperative, le società di mutuo soccorso e le imprese sociali che divulgano tematiche umanitarie, del vivere condiviso o dei diritti civili.

Nel campo della comunicazione sociale è quindi importante formare **nuove figure manageriali attente alle dinamiche strategiche, tanto per le imprese profit quanto per quelle non profit.**

Professionisti capaci di sviluppare campagne di comunicazione integrata in sinergia tra online e offline, competenti e pronti a rispondere a una domanda del mercato lavorativo in costante crescita. Specialisti della comunicazione che sanno diffondere, con i dovuti e corretti contenuti, la sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso le "cinque R dell'etica" (Villa, 2018): Riconoscimento, Rispetto, Reciprocità, Responsabilità e Relazione.



## SBOCCHI PROFESSIONALI

Il profilo professionale in uscita è quello di **Manager della Comunicazione Sociale**. Una figura in grado di gestire i processi della comunicazione di pubblica utilità, abile nel far coesistere strategia e creatività, approccio online e offline, scrittura e immagine, i rapporti con le istituzioni e i media. Competenze utili per ideare e coordinare ogni tipologia di comunicazione sociale, acquisite attraverso nove insegnamenti frontali, cinque laboratori, testimonianze, case study e live experience presso aziende e associazioni, fiere ed eventi in tema.

Un esperto con opportunità lavorative all'interno di un'agenzia, di una organizzazione non profit, nel reparto comunicazione di un'azienda o fondazione.

A qualificare la figura in uscita sono le conoscenze relative all'organizzazione di eventi e delle digital PR, la capacità di gestire un ufficio stampa, il management dei contenuti sui social media, il coordinamento del fundraising come del crowdfunding e la progettazione dei siti web. Tutte competenze supportate da nozioni specialistiche di data analytics e online advertising (SEO). A queste si sommano abilità apprese in ambito laboratoriale relative alla strategia di comunicazione e media planning, all'unconventional e visual marketing, fino alle tecniche di diffusione del constructive journalism, dello storytelling e del video editing. Capacità che affondano le proprie radici nell'etica della comunicazione sociale e nel diritto in chiave di antropologia politica.



## ORGANIZZAZIONE



### INIZIO LEZIONI

20.10.2023



### EROGAZIONE DIDATTICA

annuale  
(da ottobre 2023 a  
novembre 2024)



### DIDATTICA

344 ore di didattica erogata in modalità blended

Le lezioni a carattere teorico verranno erogate in modalità online mentre, le lezioni di taglio spiccatamente laboratoriale, prevederanno la presenza in aula (5 weekend a Verona e 3 weekend a Mestre).

Tali lezioni verranno opportunamente segnalate nel calendario didattico ufficiale del corso scaricabile dal sito IUSVE:  
<https://iusve.it/organizzazione-didattica-comunicazione-sociale-imprese-profit-noprofit>



## REQUISITI DI AMMISSIONE

Il **requisito minimo** per l'accesso al Corso è il possesso di una laurea triennale nelle seguenti classi di laurea:

- Scienze della Comunicazione;
- Scienze dell'educazione / Pedagogia;
- Psicologia;
- Scienze Sociologiche;
- Scienze o Servizio Sociale;
- Social Design;
- Marketing;
- Lettere e Filosofia;
- Mediazione Culturale o Linguistica e Culturale;
- Classi di laurea differenti dalle precedenti, previa valutazione del curriculum vitae et studiorum.

È prevista la possibilità di ammettere un numero limitato di studenti (massimo 4) non in possesso di titolo di laurea, ma che abbiano maturato un'esperienza lavorativa nel settore della comunicazione o mediazione sociale, in ambito profit o non profit (ad esempio: collaborazioni continuative di almeno due anni con fondazioni, ODV, ONG, società di mutuo soccorso o associazioni, imprese e cooperative sociali).

Costoro potranno partecipare iscrivendosi come Alta Formazione ottenendo, al termine del percorso didattico, un attestato di partecipazione e frequenza in luogo del titolo di Diploma universitario.



### SEDE

IUSVE  
Campus di Verona e  
Campus di Mestre



### GIORNI

venerdì e sabato,  
due volte al mese



### TOTALE CREDITI

60 ECTS



### FREQUENZA

obbligatoria per i 2/3  
delle giornate di  
lezione, pena il  
mancato  
conseguimento del  
titolo accademico



## PROGRAMMA

### ATTIVITÀ FORMATIVE

Totale 192 ore di lezione - 24 ECTS

- Corporate sustainability communication
- Ufficio stampa e reputation management
- Social media management
- Data analytics e online advertising (SEO)
- Strategie comunicative di fundraising e crowdfunding
- Organizzazione di eventi e digital PR
- Etica della comunicazione sociale
- Antropologia giuridica
- Projects Digital Presentation
- Comunicazione multicanale in contesti di disabilità e disagio sociale

### LABORATORI

Totale 128 ore di lezione - 16 ECTS

- Laboratorio di Communication strategy e media planning
- Laboratorio di Unconventional e visual marketing
- Laboratorio di Constructive Journalism
- Laboratorio di Storytelling e video editing
- Laboratorio di Siti Web

### TESTIMONIANZE E CASE STUDY

Totale 24 ore di lezione - 3 ECTS

Testimonianze in aula di operatori del settore sociale profit e non profit che hanno raggiunto risultati di successo attraverso, a titolo esemplificativo, campagne di comunicazione online e offline, raccolte fondi, creazione di fondazioni, ricerche in ambito sociale e accademico, allestimento di mostre, organizzazione di eventi, a cui si aggiungono presentazioni di casi studio eccellenti e di successo nazionale o internazionale.

### LIVE EXPERIENCE

Totale 16 ore di lezione - 2 ECTS

Esperienze in loco presso fondazioni, associazioni, ODV o ONG. Uscite didattiche con l'obiettivo di comprendere le dinamiche, i processi strategici e la gestione di fondazioni e aziende del terzo settore. Sono previste anche uscite per visitare manifestazioni, fiere ed eventi attinenti alla tematica del corso.

### TIROCCINIO FORMATIVO E/O PROJECT/CASE WORK

Totale 250 ore di lezione - 10 ECTS

Tirocinio formativo e Project work

### ELABORATO FINALE

Totale 125 ore di lezione - 5 ECTS

Tesi progettuale o di ricerca



DIPLOMA/MASTER  
UNIVERSITARIO DI LIVELLO  
**COMUNICAZIONE  
SOCIALE PER  
IMPRESE PROFIT  
E NON PROFIT**



Istituto Universitario Salesiano Venezia  
Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione  
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma



**PARTNER**





DIPLOMA/MASTER  
UNIVERSITARIO DI I LIVELLO  
**COMUNICAZIONE  
SOCIALE PER  
IMPRESSE PROFIT  
E NON PROFIT**



### DIREZIONE

PAOLO SCHIANCHI  
Direttore esecutivo

MARIAGRAZIA VILLA  
Vicedirettrice esecutiva



### COMITATO SCIENTIFICO

MATTEO ADAMOLI  
GIOVANNA BANDIERA  
NICOLÒ CAPPELLETTI  
CHRISTIAN CROCETTA  
MARIA PIA FAVARETTO  
PAOLO SCHIANCHI  
MARIAGRAZIA VILLA



### DOCENTI

MATTEO ADAMOLI  
CHRISTIANE BÜRKLEIN  
NICOLÒ CAPPELLETTI  
CHRISTIAN CROCETTA  
ALBERTO MAESTRI  
MICHELE MARCHI  
MARIA PIA FAVARETTO

NICOLA FERRARI  
GIULIA PERBELLINI  
STELLA SALADINO  
PAOLO SCHIANCHI  
MARIAGRAZIA VILLA  
LUCIANO ZANIN  
ANNA ZUCCARO



### COSTI

**4.000€ (in 4 rate)**  
+ taxa d'iscrizione di 100,00€  
+ taxa diploma di 100,00€



### ISCRIZIONI

SEGRETERIA  
POST LAUREAM  
E ALTA FORMAZIONE  
+39 041 5498 535  
postlauream@iusve.it

### CHIUSURA ISCRIZIONI

06.09.2023



### INIZIO LEZIONI

20.10.2023



### SEDE

CAMPUS DI VERONA  
Via Regaste San Zeno, 17  
37123 VERONA

CAMPUS DI MESTRE  
Via Dei Salesiani, 15  
30174 VENEZIA-MESTRE

**www.iusve.it**



### ULTERIORI INFORMAZIONI

<https://iusve.it/presentazione-didattica-comunicazione-sociale-impresse-profit-noprofit>

tutor: [diploma.comunicazione sociale@iusve.it](mailto:diploma.comunicazione sociale@iusve.it)



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Education  
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma